

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Борисовой Светланы Сергеевны «Персуазивные стратегии в аналитических жанрах медиатекста» (на материале немецкого языка), представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.04 – германские языки. – Воронеж, 2016.

Диссертационное исследование С.С. Борисовой посвящено изучению персуазивной коммуникации в аналитическом медиатексте средствами персуазивных стратегий, а также рассмотрения других инструментов воздействия. Выбранная автором тема научного изыскания чрезвычайно актуальна. В работе С.С. Борисовой предпринято комплексное исследование современного медиапроцесса, а также способов и репрезентации их в медиатексте. Особое внимание соискателем уделено выявлению жанрово-релевантных признаков аналитических медиатекстов, средствам их языковой репрезентации, аргументационной структуре и т.п., лежащих в основе характера и способов действия персуазивных стратегий.

Аккумулировав теоретические положения работ ряда известных авторов (А.В. Голоднов, М. Hoffmann, С. Hovland и др.), диссертант вполне обоснованно рассматривает персуазивные стратегии как один из наиболее распространенных способов медийного воздействия, которое реализуется в немецких медиатекстах. Большую научную ценность представляет собой проведенное автором диссертации описание категории персуазивности как особой модели когнитивно-речевого развёртывания в медиа, а также выявление основных критериев дифференциации медиатекста, которые становятся сферой их функционирования. Одновременно С.С. Борисова предлагает собственную трактовку того, что представляет собой категория персуазивности и какие стратегии и инструменты воздействия наиболее характерны для аналитических медиатекстов, а также каков их удельный вес в общем объеме немецкоязычной медиаречи.

Бесспорным достоинством работы является подробный и обстоятельный анализ аналитических медиажанров, на основе которого С.С. Борисова выделяет рациональные, эмоциональные и ценностные механизмы воздействия, именуемые в работе частными персуазивными стратегиями. Судя по тексту автореферата, в работе аргументировано обоснована необходимость введения научный оборот понятия «персуазивная коммуникация», как особой лингвистической категории.

Комплексное использование общенаучных методов анализа, а также привлечение обширного материала исследования (всего проанализировано 228 медиатекстов из немецкоязычных общенациональных и региональных газет) позволило соискателю сделать ряд важных выводов, имеющих большую теоретическую значимость и научную ценность для дальнейшего анализа современного медиадискурса, а также изучения аналитических жанров, в частности.

Вместе с тем, при определении в работе систематизирующих факторов, влияющих на определение границ аналитических жанров, по сравнению, напр., с информационными, хотелось бы увидеть более подробный разбор сходств и различий исследуемых медиажанров. Интересно также будет узнать, что лежало в основе экспликации аналитических жанров как продуктов медийной деятельности и по какому принципу осуществлялся их отбор для практической части работы.

Положения, выносимые на защиту, не вызывают возражений.

Диссертационная работа С.С. Борисовой представляет собой серьезное и обстоятельное научное исследование, соответствует критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней, утвержденном постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, а её автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.04 – германские языки.

ПЛИСОВ ЕВГЕНИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ

кандидат филологических наук, доцент,
зав. кафедрой теории и практики немецкого
языка ФГБОУ ВО «Нижегородский
государственный лингвистический университет
им. Н.А. Добролюбова»
603155, г. Нижний Новгород,
ул. Минина, д. 31а
Эл. почта: plisov@lunn.ru
Тел.: (831) 4166020

25.05.2016

